

*What is your favorite TV program?*

*Well, I watch a lot, but the one I like best is "How's it made".*

برنامه تلویزیونی مورد علاقه شما چیست؟

خب، من زیاد تماشا میکنم، اما یکی از بهترینهایی که دوست دارم «How's it made» است.

*Is that an international TV program?*

*Yes, it is. It's available in Canada, Europe, Australia, New Zealand, Southeast Asia, and so on.*

آیا این یک برنامه تلویزیونی بین المللی است؟

بله همینطور است. در کانادا، اروپا، استرالیا، نیوزلند، آسیای جنوب شرقی و غیره موجود است.

*What is the TV program about?*

*Its name somehow describes the content, which is about the process of making things like lipsticks, balls, candy, toys, chocolate, and so on.*

برنامه تلویزیونی درباره چیست؟

نام آن به نوعی محتوای آن را توصیف می کند که در مورد فرآیند ساخت چیزهایی مانند رژ لب، توپ، آب نبات، اسباب بازی، شکلات و غیره است.

*How often do you watch that TV program?*

*Almost every day after dinner.*

چقدر آن برنامه تلویزیونی را تماشا می کنید؟

تقریباً هر روز بعد از شام.

*Who watches that program with you?*

*My family watches it together. My younger brother can't wait to turn on the TV.*

چه کسی آن برنامه را با شما تماشا می کند؟

خانواده من با هم تماشا می کنند. برادر کوچکتر من نمی تواند صبر کند تا تلویزیون را روشن کند.

*What channel is it on?*

*A very common one is the Discovery channel, which focuses on popular science, technology, and history.*

در چه کانالی است؟

یکی از کانالهای بسیار رایج، کانال *Discovery* است که بر علم، فناوری و تاریخ عمومی تمرکز دارد.

*Why do you like that TV program?*

*I love learning new things, especially about how everything is produced. I would love to run a business in hand-made cosmetics.*

چرا آن برنامه تلویزیونی را دوست دارید؟

من عاشق یادگیری چیزهای جدید هستم، به خصوص در مورد نحوه تولید همه چیز. من دوست دارم یک کسب و کار در زمینه لوازم آرایشی دست ساز راه اندازی کنم.

*How does that TV program change you?*

*I know more about the world around me. It also supports me in my career path to make my dream come true.*

آن برنامه تلویزیونی چگونه شما را تغییر می دهد؟

من در مورد دنیای اطرافم بیشتر می دانم. همچنین از من در مسیر شغلی ام حمایت می کند تا رویایم را محقق کنم.

*Who is its target audience?*

*It particularly aims at families and younger audiences.*

مخاطبان آن چه کسانی هستند؟

به ویژه خانواده ها و مخاطبان جوان را هدف قرار می دهد.

*Would you recommend that TV program to your friends?*

*Yes, of course. They would be crazy about the program, I bet.*

آیا آن برنامه تلویزیونی را به دوستان خود توصیه می کنید؟

بله حتما. شرط می بندم آنها دیوانه برنامه خواهند شد.

## مکالمه انگلیسی درباره تلویزیون

English:

*A: Hey, have you watched any good TV shows lately?*

*B: Yeah, I've been binge-watching a series called "Breaking Bad". Have you seen it?*

*A: No, I haven't, but I've heard great things about it. What's it about?*

*B: It's about a high school chemistry teacher who starts cooking methamphetamine to secure his family's financial future after being diagnosed with cancer.*

*A: Wow, that sounds intense! I'll definitely check it out. What do you like most about it?*

*B: The character development and the plot twists are incredible. It's one of the best TV shows I've ever seen.*

*A: Sounds like I've been missing out. I'll add it to my watchlist for sure.*

ترجمه فارسی مکالمه انگلیسی درباره تلویزیون:

الف: سلام، آیا اخیراً برنامه های تلویزیونی خوبی تماشا کرده اید؟

ب: آره، من سریالی به نام «برکینگ بد» را تماشا می کردم. آیا آن را دیده اید؟

الف: نه، نه، اما چیزهای خوبی در مورد آن شنیده ام. این درباره چیست؟

ب: درباره معلم شیمی دبیرستانی است که پس از تشخیص سرطان شروع به پختن متامفتامین می کند تا آینده مالی خانواده اش را تامین کند.

الف: وای، به نظر شدید می رسد! من حتماً آن را بررسی خواهم کرد. چه چیزی را در آن بیشتر دوست دارید؟

ب: توسعه شخصیت و پیچش های داستانی باورنکردنی است. این یکی از بهترین برنامه های تلویزیونی است که تا به حال دیده ام.

الف: به نظر می رسد که من از دست داده ام. مطمئناً آن را به لیست تماشای خود اضافه خواهم کرد.

اگه میخواین مکالمه انگلیسی خودتون ارتقا بدید پکیج مکالمه انگلیسی راسا زبان رو بهتون پیشنهاد میدم از دستش ندید

## پکیج مکالمه انگلیسی راسا زبان